

INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO WEB

Familia profesional: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Área Profesional: ADMINISTRACIÓN Y AUDITORÍA

ESPECIALIDAD: ADGD385PO - Expte: FC22-07/2022/5116SEP

(60 horas)

Contenidos

REQUISITOS DE ACCESO

Trabajadores en activo en empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid

Objetivo General:

Conocer y manejar las técnicas de posicionamiento web y las aplicaciones de análisis de estadística de acceso al sitio web

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1.POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

- 1.1. Buscadores y directorios.
- 1.2. Relevancia de los resultados.
- 1.3. Tráfico cualificado.
- 1.4. Técnicas penalizables de posicionamiento.

2. ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE

- 2.1. La importancia de las palabras clave.
- 2.2. Competencia de las palabras clave.
- 2.3. Analizar el tráfico que recibe el sitio web.
- 2.4. Averiguar qué hace la competencia.

3. ¿DÓNDE UTILIZAR LAS PALABRAS CLAVE?

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Dominio y URL.
- 3.3. El título de la página.
- 3.4 Encabezados y texto de la página.
- 3.5 Las etiquetas.

4. ENLACES (I)

- 4.1. Popularidad de un sitio web.
- 4.2. Enlaces Internos.
- 4.3 Conseguir enlaces externos.
- 4.4. Alta en directorios.

5. ENLACES (ii)

- 5.1. Marcadores sociales.
- 5.2. Intercambio de enlaces.
- 5.3. Enlaces que penalizan.
- 5.4. Mapa del sitio (sitemap).

6. CONTENIDOS DIFÍCILES DE POSICIONAR

- 6.1. Imágenes.
- 6.2. Flash.
- 6.3. La librería swfobject.
- 6.4. El archivo robots.txt.

7. ANÁLISIS DE LAS ESTADÍSTICAS DE ACCESO

- 7.1. Tipos de aplicaciones de análisis.
- 7.2. Introducción a Google Analytics.
- 7.3. Google Analytics: usuarios
- 7.4. Google Analytics: Fuentes de tráfico.
- 7.5. Google Analytics: contenido.
- 7.6. Awstats.

8. PUBLICIDAD ON LINE- GOOGLE ADWORDS

- 8.1. Introducción.
- 8.2. Registrarse en Google Adwords.
- 8.3. Crear una campaña Adwords.
- 8.4. Elección de palabras clave y presupuesto.
- 8.5. Facturación.

9. HERRAMIENTAS DE GOOGLE ADWORDS

- 9.1. Estructura de una cuenta Adwords.
- 9.2. Seguimiento de una campaña
- 9.3. Nivel de calidad.
- 9.4. Conversiones.
- 9.5. Otras herramientas