

CURSO GRATUITO

(Dirigido prioritariamente a Trabajadores en activo)

MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB

Familia Profesional: COMERCIO Y MARKETING

Área Profesional: MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

ESPECIALIDAD: COMM0006

(30 horas)

PROGRAMA FORMATIVO DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

Objetivo General: Desarrollar operaciones básicas relacionadas con el diseño y promoción de sitios web atendiendo al comportamiento del cliente en la Red, el funcionamiento en línea y las técnicas de publicidad basadas en el marketing online.

- *Conceptualización de Marketing en Internet: Herramientas principales*
- *Aplicación de un plan de Marketing*
- *Conocimiento de los comportamientos del cliente en línea*
- *Definición de características personales del cliente*
- *Creación y construcción de un sitio web*
- *Conocimiento del concepto de navegación*
- *Estructuración de un web site*
- *Explicación de algunos consejos adicionales*
- *Introducción a algunos conceptos relacionados con la publicidad online.*