

CURSO GRATUITO

(Dirigido prioritariamente a Trabajadores en activo)

TIENDA VIRTUAL Y GESTIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Familia Profesional: COMERCIO Y MARKETING

Área Profesional: MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

ESPECIALIDAD: COMM0011

(35 horas)

PROGRAMA FORMATIVO DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

Objetivo General: Aplicar las formas de comercialización electrónica, dominando los parámetros para su venta en Internet.

Módulo 1 Creación de una tienda online

Módulo 2 Elaboración del plan de marketing

Módulo 3 Logística y métodos de pago de las tiendas online