



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO



METODOLOGÍAS ÁGILES EN MARKETING PARA DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS

Familia profesional: COMERCIO Y MARKETING

Área Profesional: MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

ESPECIALIDAD: COMM05- Expte: FC22-07/2022/5116SEP

(50 horas)

Contenidos

REQUISITOS DE ACCESO

Trabajadores en activo en empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid

Objetivo general

Aplicar los fundamentos, el lenguaje, herramientas y metodologías del marco de trabajo ágil, para la gestión de proyectos y el diseño de productos centrados en la solución de problemas de los clientes, aportando valor y adaptándose constantemente a sus necesidades

Relación de módulos de formación

Módulo 1 Marco conceptual de los modelos Lean y Agile y la metodología OKR

Módulo 2 Metodología Design Thinking.

Módulo 3 Gestión de proyectos con metodologías Scrum y Kanban.

Módulo 4 Metodología Lean Startup